



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	Lazăr Rareș
Adresă(e)	București
Telefon(oane)	-
Fax(uri)	
E-mail(uri)	contact@rareslazar.ro
Data nașterii	17.05.1993

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Experiența profesională

- | | |
|-----------------|---|
| 04.2015-09.2016 | Cavaleria.ro - Lifestyle Editor <ul style="list-style-type: none">● Crearea de materiale scrise și producerea de conținut video pentru fiecare subiect abordat.● Crearea și implementarea unei strategii de content marketing.● Distribuirea pe rețele sociale a materialelor produse de toată echipa în mediul online și pe rețelele sociale.● Producerea și prezentarea produselor video. |
| 06.2017-09.2017 | Asociația Respiro - Project Manager (Contract pe proiect-perioadă limitată) <ul style="list-style-type: none">● Crearea și implementarea unei strategii de promovare a activităților asociației Respiro● Îmbunătățirea proceselor și procedurilor de organizare a evenimentelor asociației● Menținerea și îmbunătățirea logisticii asociației |
| 09.2017-09.2018 | Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea - Pastor și Asistent Comunicare <ul style="list-style-type: none">● Predicare în public în fața unei audiențe de 200-300 de persoane, săptămânal.● Responsabil al departamentului de comunicare, unde am dezvoltat un produs intern de informare sub forma unui buletin de știri video.● Redactarea comunicatelor oficiale. |
| 09.2018-11.2019 | Creative Events Dresscode SRL - Manager Îmbunătățire Procese <ul style="list-style-type: none">● Proiectarea și aplicarea sistemului operational al companiei.● Realizarea contabilității primare.● Creșterea eficienței în procedurile interne. |

	● Management-ul schimbării.
05.2019-11.2019	Tupperware Eastern Europe SRL - Specialist Marketing ● Realizarea strategiei de promovare a brandului și produselor aferente pe diferite canale Social Media în cele 11 țări. ● Colaborarea cu agenții de publicitate și media din toată regiunea CEE și administrarea bugetului acordat acestora. ● Implementarea strategiei de branding digital în toate piețele ● Derularea și optimizarea campaniilor SEM. ● Optimizarea SEO a paginilor web. ● Dezvoltarea unui manual de bune practici Social Media pentru întreaga forță de muncă din regiune. (peste 30000 de consultanți Tupperware)

11.2019-prezent	Consilier Cabinet Ministru - Ministerul Muncii și Protecției Sociale
-----------------	---

Educație și formare

Perioada	
2012-2016	Studii Licență Teologie - Facultatea Baptistă - Universitatea București
2016-2017	Master of Arts in Religion - Andrews University
2019-prezent	Studii de masterat - Master Social Media și Marketing Online - SNSPA
04.2019	Certificare <i>Fundamentals of Digital Marketing</i> - Google

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	Engleză, Franceză.
Permis(e) de conducere	Categoria B.